

CUADERNOS DE LOS CENTROS

LOS SISTEMAS DE INTERCAMBIO RITUAL
Y COMERCIAL EN LA REGION
POBLANO-TLAXCALTECA

MANLIO BARBOSA CANO

1975

No 15

DIRECCION DE CENTROS REGIONALES



INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA
DIRECCION DE CENTROS REGIONALES

LOS SISTEMAS DE INTERCAMBIO RITUAL Y COMERCIAL
EN LA REGION POBLANO-TLAXCALTECA



No 15

MANLIO BARBOSA CANO

CENTRO REGIONAL PUEBLA-TLAXCALA

1975

LOS SISTEMAS DE INTERCAMBIO RITUAL Y COMERCIAL EN LA REGION
POBLANO-TLAXCALTECA.

LA FALTA DE ADECUACION DE LOS ESQUEMAS. Este ensayo pretende abstraer los diferentes sistemas de intercambio comercial en la región poblano-tlaxcalteca. Antes de mencionarlos haré algunos comentarios al trabajo de Gormsen, acerca de los " Sistemas funcionales de intercambio urbano-rural de la región de Puebla-Tlaxcala ", en el que define tres fases de desarrollo en el comercio y la comunicación :

I.- Intercambio tradicional de una economía semiautárquica, que persiste poco alterada en regiones aisladas, en la Sierra Norte principalmente por Zacapoaxtla y Zacatlán, de población indígena, con escasas vías de comunicación. La mayoría de las plazas tienen dimensiones medianas.

II.- Fase de transición en la región sur, donde los vehículos de motor llegan casi a todos los pueblos, el transporte en bestias es aún importante y " cada vez más comerciantes de fuera llegan con sus grandes camiones en los días de mercado " (1) a vender productos industriales o a comprar la producción agrícola.

III.- Fase de mayor desarrollo del intercambio comercial, en la región central en donde se ha venido estableciendo la industria que ha atraído población de los alrededores, estableciéndose un movimiento de vaivén, estrechándose además las relaciones entre las ciudades, principalmente entre Puebla y las ciudades cercanas.

El trabajo de Gormsen tiene limitaciones, tal vez la mayor consista en tomar exclusivamente variables cuantitativas para fijar las diferentes fases; se basa en la intensidad de -- los intercambios comerciales y de comunicación entre los centros urbanos y las áreas rurales para establecer las diferentes "fases de evolución". Evidentemente que la frecuencia de los contactos (en el comercio y de la comunicación en general) son parte de un mayor o menor desarrollo comercial, pero existen otros factores no tanto de carácter cuantitativo, sino cualitativo -- que son más importantes para diferenciar una fase de otra, entre las que deben mencionarse los diferentes sistemas de intercambio que pueden ser por trueque; por moneda o combinados; en forma -- directa productor-consumidor o por intermediación, en el juego relativamente libre de la oferta y la demanda o dominada por -- monopolios que utilizan redes de agentes intermediarios, que -- por medio de adelantos o compra del producto antes de la cosecha fijan precios, hecho también realizado ya en el mercado --- cuando éste está acaparado; control de la producción por parte de organismos paraestatales como en el caso de UNPASA que comercializa la producción azucarera. Además la relación de estos -- fenómenos con el clima y variedades de algunos productos cuya -- demanda la determina el mercado internacional con grandes fluctuaciones hacia la baja o el alza; la capacidad de penetración hacia las áreas menos comunicadas por parte de los sistemas comerciales mencionados, estimulada en épocas de auge de la demanda; las formas determinadas de tenencia y explotación de la tierra que funcionan como freno o estímulo a la producción y distribución; las proporciones y la distribución geográfica de --- ciertos centros comerciales y el grado en que han entablado, --

afianzado y extendido relaciones de dominio-dependencia con áreas rurales o urbanas de escaso crecimiento, cercanas o distantes.

De gran valor en el trabajo de Gormsen es el mapa de la distribución de los tianguis en la región Puebla-Tlaxcala desde el cofre de Perote y el Pico de Orizaba hasta el Iztaccíhuatl y el Popocatepetl; y desde Villa Juárez y Teziutlán hasta Teotitlán, Petlalcingo y Chiautla; aunque en ese mapa no se registran tianguis que funcionan en esa área, como por ejemplo el de Tepetitlaxco de Hidalgo, Santiago Xalitzintla, etc.

En cuanto a las fases y su distribución geográfica, establecidas por Gormsen, debe señalarse que se trata de una aproximación superficial, en el nivel de lo aparente, de lo que está a primera vista. Los intercambios comerciales no se agotan en el sistema de tianguis o en el movimiento de vaivén rural-urbano, por más que revistan importancia; los tianguis constituyen un medio complementario del intercambio y movimiento comercial que afectan sobre todo el consumo doméstico y en pequeño, más no el originado y el destinado a la producción; desde luego me refiero a las dimensiones de los montos generales de los abastecimientos, que pueden tener variantes y algunas excepciones en casos particulares. Los insumos básicos para las necesidades domésticas se adquieren en los tianguis y en otras formas de comercialización, pero los insumos destinados a la producción no son adquiridos en los tianguis; en éstos no se distribuyen, ni ofrecen, ni se compra, semilla para la siembra, fertilizantes, aperos de labranza, vehículos de motor, materia prima para artesanía o pequeña industria. Estos insumos se distribuyen en grandes centros comerciales, algunos de los cuales son a la vez asiento de plazas semanales o tianguis, pero su venta

no depende de la realización de los tianguis sino de otros sistemas de comercialización (como algunos de los enumerados antes), que por otro lado tienen un funcionamiento continuo, permanente, no de carácter cíclico como es el caso de los tianguis.

Desbordan la capacidad de distribución de los tianguis y de las vías de comunicación -tomadas por Gormsen como base de su escala- los sistemas de intermediación, las redes de agentes que operan como enlace entre los productores y las grandes entidades acaparadoras por medio de los cuales son comercializados y acaparados sobre todo los productos más comerciales. Esto es frecuente en la Sierra Norte donde los agentes de intermediación penetran a las zonas cálidas adelantando préstamos que les aseguran la compra y a precios que ellos fijan de productos como café, fruta, etc., que se vierten al mercado nacional o internacional, controlados por grandes entidades nacionales o transnacionales. La falta de carreteras se ha compensado con la adaptación de pequeños campos de aterrizaje, utilizados por pequeñas avionetas que realizan el transporte de personas y productos. En Tepexilotla o San Sebastián Tlacotepec, por ejemplo, los campos de aterrizaje se han adaptado en superficies de no más de 200 m. de largo por 50 m. de ancho, entre el "abrupto relieve topográfico". (2) Según el mapa de la distribución de las vías de comunicación en el Estado de Puebla, elaborado por el Comité de Construcciones Vecinales del Estado de Puebla (3), están registradas 22 aeropistas en la Sierra Norte, y no son todas las que existen pues quien esto escribe ha aterrizado en la de San Sebastián Tlacotepec que no aparece re-

gistrada en el mapa. La Sierra Norte contiene el 68% de las aero pistas del Estado (32 en total), y representa menos de un tercio del territorio.

Tiene importancia en determinadas áreas de la Sierra Norte de Puebla la comercialización del barbasco, que crece silvestre, cuya recolección la hace población nativa o mestiza, la intermediación la realiza población mestiza y el procesamiento y distribución final -usado en la elaboración de anticonceptivos- la realizan los grandes consorcios transnacionales. De manera -- que, sea por este caso o por muchos otros, la evidencia de la integración de amplias áreas de la Sierra Norte al mercado nacio--nal e internacional no hacen posible definir el área precisamen--te como tradicional, en sus sistemas de intercambio, por más que en ciertas áreas la comercialización tenga caracteres tradiciona--les. Los intercambios y los contactos de la población indígena y rural en general de la Sierra Norte de Puebla con los centros urbanos cercanos o lejanos no son escasos. Un movimiento nutrido y constante se realiza por medio de avionetas, de vehículos (hasta donde pueden penetrar), de arriería y aun de transporte movido -- por fuerza humana. Al respecto, Ferré D'Amaré, refiriéndose a -- un área similar, y colindante señala que, "los modelos integra--cionistas... cuyo postulado básico es la economía dual, ignoran por una parte la existencia de ligas económicas a niveles nacio--nales e internacionales entre las comunidades y la estructura capitalista y, por la otra, la mercancía que penetra los más recónditos parajes a pesar de la carencia de ligas infraestructurales". (4).

Por otro lado se acude a los centros urbanos comercia-
les para vender o comprar y para participar del mundo de las di-
versiones urbanas o para obtener servicios religiosos, adminis-
trativos, etc. Otro hecho importante es la existencia de propie-
dades medianas o grandes, cuyos propietarios -de ahí o de fuera-
comercializan su producción fuera de la región.

La existencia de una alta densidad de población indí-
gena en la Sierra Norte no se traduce mecánicamente en sistemas
tradicionales de intercambio comercial. No debe, tampoco, dedu-
cirse la existencia de una economía semiautárquica de la existen-
cia de población indígena, ni tampoco de la escasez de carrete-
ras. La Sierra Norte de Puebla no puede ya ser definida como área
tradicional, sino como "área ambigua". Al respecto, algo similar
ocurre en la región trique de Copala, del Estado de Oaxaca, don-
de los indígenas con rasgos de fuerte tradicionalismo en algunos
aspectos, están integrados al mercado nacional e internacional -
del café producto que siembran y venden a los intermediarios mes-
tizos, que a la vez les venden armas de alto poder como pistolas,
rifles de mira telescópica, municiones, etc.

La fase II, que Gormsen identifica como de transición
y la encuadra para el área sur, aloja áreas cañeras en las que -
Gormsen hubiese podido encontrar movimientos de vaivén casi tan
intensos como en el área central, y en cuanto a sus sistemas de
comercialización están en términos permanentes integrados a la -
red nacional e internacional de distribución de la producción de
azúcar. Por otro lado al sur de Puebla (tanto como el centro), -
forman en realidad una sola área de sistema de mercado constituí-
da de centros urbanos y rurales que gravitan en torno y dependen

dientes del gran polo de crecimiento en que ha devenido la ciudad de Puebla, cuya influencia rebasa las fronteras del Estado, alcanzando porciones mayores o menores de los Estados de Oaxaca, Guerrero, Tlaxcala y Veracruz.

LA ESCALA DE SISTEMAS DE INTERCAMBIO. Se expone a continuación una escala tentativa de sistemas de comercialización que operan actualmente en la plataforma neovolcánica. Difiere substancialmente de la planteada por Gormsen y se presenta esperando también la crítica que conduzca hacia la discusión de este problema por igual complejo e importante.

SISTEMA DE TRUEQUE. Se opera el trueque pero también una serie de intercambios -que esencialmente se reducen a trueque- tales como - la ayuda mutua, recíproca, para cosechas, construcción de casas, - etc.; y formas que he denominado "intercambios socioreligiosos" -- que tienen reciprocidad a desfase; es decir, en las comunidades donde opera, por ejemplo, el sistema de cargos (llamado Mayordomía), o los intercambios realizados en las conmemoraciones a los difuntos (5), la gran mayoría de los habitantes tiene -en diferente ocasión cada uno- la obligación de ofrecer diferentes tipos de bienes a los miembros del grupo, fenómeno que también se opera a través - de la estructuración y funcionamiento de ligas parentales y de rituales diversos (bautizos, casamientos, etc.), que abundan en comunidades tradicionales, rurales y pequeñas (indígenas o mestizas). Este tipo de intercambios, de carácter ritual, que son de grandes dimensiones (y mucho mayores que los que son de carácter mercantil), se realizan con independencia de los tianguis o mercados, aunque - los abastecimientos previos sí se basen en estos medios de comercio.

Las transacciones mercantiles -de magnitud limitada para esta fase- se realizan a través de pequeños establecimientos, tianguis semanales o a través de la relación directa productor-comprador, que vienen siendo las mismas personas con diferente papel en determinadas circunstancias; en otras palabras, el mismo productor vende o compra pequeños excedentes -- cuando los hay, o parte de su producción (destinada al autoconsumo), a amistades o parientes, que pueden ser por trueque o utilizando moneda, medio éste, de uso escaso y aislado. Modalidad de esta fase es también el intercambio de trabajo por especie, es decir, a tiempo de trabajo aportado corresponde un pago en grano, objetos elaborados, comida -en unos casos no- etc.

Los productos que corresponden a esta fase son tradicionales, de escasa comercialización, salvo excepciones y la determinación de su valor obedece a factores internos fundamentalmente, como las valoraciones que culturalmente se establezcan sobre determinadas cosas o, por ejemplo, la consideración subjetiva acerca de ciertos hechos que provienen de los grandes centros urbanos y se consideran superiores, como sería el caso de una misa oficiada por tres ministros, ciertos arreglos o adornos para edificios civiles o religiosos. La demanda y oferta son generalmente estables en ese tipo de grupos sociales.

En esta fase están localidades pequeñas, de muy escaso crecimiento, tradicionales, que pueden ser indígenas o mestizas. La localidad de Santiago Xalitzintla es representativa de esta fase, y se ha emprendido un estudio de ella; otras son San Lucas Atzala, San Cosme Mazatecochco, Domingo Arenas, Los Reyes Metzuntla, San Jerónimo Tecuanipan, San Mateo Ozolco, etc.

EL SISTEMA TRUEQUE-MONEDA. Que constituye la fase II, aparenta ser transicional, pero en términos estrictos cada fase es transicional. Esta constituye un sistema de intercambio con sus patrones definidos, en el que los intercambios se realizan en -- términos generales la mitad por trueque mercancía-mercancía y la mitad por mercancía-dinero.

En el primer caso, pese a que no media moneda en el intercambio, éste está realizado en base a aquélla, lo he observado en varios lugares del área tal como lo describe Marroquín: "Formación de los precios sobre la base factor monetario; no importa que en tal o cual mercado se practique el trueque en forma predominante, pues el canje, en este caso, no es el mismo -- que se practica en los mercados primitivos, sino una forma sui-géneris de la economía indígena que tiende a eliminar la utilización de la moneda como equivalente general, pero que hace que los artículos que se van a cambiar se valoricen previamente en términos monetarios; así, por ejemplo, se cambian ollas de barro valoradas en \$ 5.00 por una cantidad de cacahuate valorada también en \$ 5.00." (6).

Malinowsky también registra esta particularidad del intercambio por trueque en el Valle de Oaxaca: "Aquí, como en -- cualquier otra parte de la región, el trueque se efectúa con referencia al dinero como medida de valor; es decir, cada artículo es tasado en términos de centavos y sobre esta base se negocia; pero el dinero no es usado en el cambio: sólo las mercancías cambian de mano en mano en forma directa." (7)

Como se ve en el cuadro, esta fase combina elementos de la anterior y de la siguiente en cuanto a la mayoría de los factores. En esta fase como en la anterior los tianguis tienen características no económicas que son muy importantes y se señalarán después. Localidades típicas de esta fase son por ejemplo Huaquechula, San José Miahuatlán, Calpan, Cuapiaxtla, Chiautzingo, Molcaxac, -- etc.

SISTEMA MONETARIO. En esta fase los mercados fijos y los tianguis alcanzan grandes dimensiones e importancia, aunque no sean los únicos medios de comercialización. En la mayoría de las localidades que están en esta fase, se llega a presentar rara vez el trueque, en proporciones pequeñas, y cada vez más penetra en ellas el sistema monopolítico, al mismo tiempo que esas localidades desarrollan relaciones ya establecidas de dominio-dependencia, es decir, son polos de crecimiento con su área de influencia, que en unas aumenta y en otras disminuye. Las localidades que ejemplifican esta fase son San Martín Texmelucan, Tepeca, San Pedro Cholula, Huejotzingo, Villa Juárez, Huauchinango, Izúcar de Matamoros, etc.

SISTEMA MONOPOLICO. En esta fase, caracterizada por las grandes dimensiones de los intercambios y transacciones comerciales, por el uso de signos de cambio que representan medios aún más abstractos que la moneda, tales como cheques, letras de cambio, etc., y sistema de préstamo a los compradores, por parte de los vendedores -- para financiar las ventas, que se realizan también con ayuda de -- los bancos. Tienen particular importancia las redes de intermediarios que por diversos medios penetran a todas las áreas de producción de artículos comerciales, acaparándolos por diversas formas. Estos intermediarios operan al servicio de grupos locales, naciona

les o internacionales que monopolizan la producción y distribución, fijando precios, integrados o influyendo sobre las fluctuaciones internacionales de la oferta y la demanda.

Esos grupos monopolísticos cuentan con los más altos niveles tecnológicos en el transporte, bodegaje, organización, administración, etc. Los grupos de poder operan abarcando extensas áreas urbanas y rurales; sin embargo, tienen su asiento en ciudades muy localizadas y determinadas en donde se concentra poder económico y político; el caso más representativo de toda la plataforma neovolcánica es la ciudad de Puebla, gran centro industrial, comercial, administrativo, religioso, educativo, de servicios, etc.; y en proceso de integrarse a estas características las ciudades de Tehuacán, Atlixco y Teziutlán. En Izúcar de Matamoros y San Martín Texmelucan he detectado grupos fuertes de acaparadores pero al parecer no de la magnitud de los de las ciudades citadas, que en algunos casos entran en competencia con los de Puebla, el Distrito Federal o el extranjero.

SISTEMA SOCIALIZANTE. Opera sobre todo en el cultivo y comercialización de la caña de azúcar, en la distribución de fertilizantes, del petróleo y gasolina y algunos otros productos. En el área se localiza en las zonas de abastecimiento de los ingenios de Calipam* y Atencingo la venta de fertilizantes en centros urbanos y la de la

* Instituciones oficiales captan créditos y los canalizan a los ingenios, que van suministrándolos a los productores. La producción la comercializa la UNPASA, organismo de participación estatal que es parte de la Comisión Nacional de la Industria Azucarera.

gasolina, petróleo y la compra-venta de maíz por la Compañía Nacional de Subsistencias Populares, que opera en áreas urbanas y rurales. La dependencia no sólo subsiste, sino que en ciertos renglones aumenta; por ejemplo, en el caso del azúcar los Estados Unidos de Norteamérica castigaron a Cuba dejándole de comprar azúcar, siendo la cuota asignada a varios países, entre ellos México.

La determinación del valor de la mercancía revise procesos complejos, con incidencias económicas, políticas, etc. Por ejemplo, en el citado caso del azúcar, antes del aumento del precio, decretado al inicio de la presente gestión presidencial, el gobierno federal subsidiaba al sostenimiento del precio anterior.

Otro ejemplo es la intervención del gobierno federal en la inflación galopante desatada últimamente en todo el país: la CONASUP, para contrarrestar la espiral inflacionaria en el precio del frijol, trajo a Puebla - como a muchas partes del país - volúmenes suficientes para que los comerciantes no allegaran escasez del grano, pero fue entregado a éstos, no distribuido directamente al público. La medida, aunque tibia, frenó en parte la especulación de la que ese producto estaba siendo objeto.

En cuanto a la determinación del valor de la mercancía, la fijación de los precios al productor en base a rendimientos opera en la producción de caña de azúcar, pero en medida relativa. Es común que los campesinos productores se quejen de que los rendimientos han sido subestimados y por lo tanto la paga se haya fijado inferior a lo debido.

Las fases que aparecen en el cuadro en términos esenciales han sido abstraídas ya por multitud de estudiosos de la historia económica; en el área aludida esta escala opera sincrónicamente.

ALGUNOS RASGOS DE LOS TIANGUIS Y MERCADOS FIJOS. Según Malinowsky, "Los mercados de México... Constituyen el principal mecanismo económico de distribución; revelan la forma en que la gente dispone de sus productos y adquiere artículos para su consumo; compendia, en suma, la organización económica de cada distrito y localidad". (8). De los datos registrados y observados, concentrados en el cuadro, no es posible estar de acuerdo con este planteamiento. En las fases I y II la mayor parte de las transacciones comerciales se realizan por arreglos personales y los intercambios socioreligiosos - engloban casi todo el volumen de los intercambios.

En la fase II los tianguis y mercados fijos tienen importancia, pero aproximadamente realizan la mitad de los intercambios mercantiles, pues el resto se realiza por intercambios personales, por los sistemas de cargos, socioreligioso y rituales en general. En las fases I y II los tianguis contienen características no económicas acaso tan importantes como éstas; es decir son medios de intercambio comercial pero cumplen también otras funciones de carácter social entre las que deben señalarse:

- 1) INTERACCION SOCIAL.
 - a) A nivel amplio.
 - b) A nivel restringido pero más estrecho (entre amigos, parientes, etc., que terminan generalmente en borracheras).

2) DIVERSION. A los tianguis y mercados fijos afluyen adivinadores, payasos, minicirco, hombres que encienden fuego - expulsando algún combustible con la boca, músicos-limosneros o - semiprofesionales, merolicos (vendedores que explican en forma - truculenta ciertos padecimientos y anuncian remedios fantásticos a los que describen como panaceas, a veces acompañando su explicación con fotos, o actos cuasimágicos).

3) RELIGIOSAS. En muchos casos los tianguis se realizan en centros que además de comerciales lo son también de peregrinaje; y aunque no lo sean, en la mayoría, junto al espacio -- donde se realiza el tianguis a donde se ubica el mercado, se --- halla la iglesia, que es visitada antes o después de realizar -- las compras.

4) ADMINISTRATIVAS. Al igual que la iglesia, junto al espacio del tianguis o mercado fijo existen oficinas -- públicas o privadas, que son visitadas para tramitar o arreglar asuntos, en la ocasión en que se realizan las compras.

Por otro lado, existen otras muchas formas de inter-- cambio que desbordan por completo a los tianguis y mercados, entre las que están el abigeato, aún tan extendido, particularmente en ciertas áreas del país, con sistemas organizativos complicados y eficientes, con claves y sistemas de comunicación y transmisión de mensajes, etc.; el contrabando, que procede de ambas fronte-- ras y costas; las ventas a crédito que realizan los pagadores -- (empleados de gobierno) a empleados, funcionando ellos mismos -- como avales, descontando los abonos de los pagos que hacen.

Es la fase III en la que los tianguis y mercados fijos engloban la mayor parte de los intercambios; en cambio en las fases IV y V los intercambios mercantiles, aunque se realizan también por medio de tianguis y mercados fijos, los medios de distribución los han desbordado ya por completo.

En su estudio sobre el Mercado indígena, Marroquín señala que éste, "No es especializado: los tianguis son pequeños -- emporios en donde se pueden encontrar los más variados artículos" (9). Este autor no se limita al mercado exclusivamente indígena, sino más bien al mercado rural tradicional, pues afirma que "más del 60% del mercado mexicano cae dentro de esta categoría" de --- "mercado indígena" (10).

Considero que no es completamente cierta la aseveración acerca de la falta de especialización, por ejemplo, el caso que describí antes, el de Huaquechula, es un tianguis especializado en artículos para altares y ofrendas de Días de Muertos; el tianguis de Tepeaca aunque es muy grande y de gran variedad de artículos, -- abarca en una extensión considerable una amplia sección en la que se expenden carnes de diversos tipos (de res, de cerdo, cruda, enchilada, cecina, etc.). En la mixteca hay tianguis en los que la -- mayor parte de los productos expendidos son de palma.

Existe una cierta especialización en algunos tianguis, que puede originarse en determinadas características del medio, -- que haga tender a la especialización en la producción, o puede originarse también en las diferentes festividades del calendario ri-- tual de cada lugar o región; es decir, los arreos, comestibles, --

etc., necesarios para determinadas festividades o conmemoraciones, como por ejemplo Semana Santa, Navidad, Días de Muertos, etc., se expenden en tianguis que tienen lugar en días cercanos a las fechas correspondientes.

LA INFLUENCIA CAPITALISTA EN LOS SISTEMAS TRADICIONALES DE INTERCAMBIO. Como señaló ya Marroquín el trueque practicado actualmente en los tianguis y mercados más tradicionales, no es el observado en etapas primitivas de desarrollo en las que no se conocía la moneda; en el caso que he mencionado se trata de influencias de la economía capitalista. La economía monetaria no pasa a prevalecer debido al lento crecimiento de las fuerzas productivas, situación que no se correlaciona necesariamente con la población indígena, ni tampoco con la escasez de carreteras, ni con determinadas características geográficas, sino con las relaciones de dominio-dependencia establecidas entre un polo de crecimiento y su área de influencia.

Las localidades que están en las fases I y II pese a su escasa producción están satelizadas sin excepción, en la medida en que sus pequeños excedentes se canalizan hacia los polos de crecimiento de los cuales dependen, así como la mano de obra que de ellas sale temporal o definitivamente. Las localidades de la fase III se hallan en situación transicional: en tanto que tienen su área sobre la cual ejercen influencia, están a la vez satelizadas por localidades de mayor poder que son las de la fase IV, que concentran recursos provenientes de su área de influencia, creciendo, en ciertos casos, a un ritmo explosivo como es el caso de los grandes polos de crecimiento.

Junto a las limitaciones que imponen éstos a sus localidades satelizadas, estas mismas relaciones implican la influencia y difusión de rasgos modernos que tienden a estimular el crecimiento en estas últimas, situación contradictoria (porque la satelización implica freno al crecimiento), que puede conducir al estancamiento o a la contraposición económica y política.

En al área de estudio resalta la importancia comercial de la ciudad de Puebla cuya influencia abarca porciones mayores o menores de los estados colindantes. He detectado grupos que compran en Puebla, en lugares tan distantes como Chicontepec, Ver. o la Mixteca Baja y de la Costa de Oaxaca.

La fase III en la escala de Gormsen cuyo movimiento comercial, lo equipara al de Europa central, tiene como centro y eje la ciudad de Puebla. Esta tiene más de 12 mercados fijos y otras tantas plazas semanales. Los mercados fijos más grandes, el de "La Victoria" y el de "Santa Rosa", es decir, el de la 6 y el de la 18 poniente han dado lugar a una gigantesca área comercial que abarca de la 2 a la 20 poniente, y de la 3 norte a la 7 sur, por un fenómeno que podría llamarse "Conurbanización comercial". En esa zona de 36 hectáreas los comercios se suceden casi ininterrumpidamente, sobre todo en las calles más próximas al mercado de "La Victoria", los vendedores ambulantes han virtualmente invadido las banquetas, y la afluencia de compradores de la ciudad y de fuera es tal, que en ciertas partes el tráfico es ya muy difícil de personas y vehículos de la ciudad y de fuera. El día de hoy* los principales diarios de Puebla reseñan en primera plana la oferta de los vendedores ambulantes de retirarse de las calles.

En multitud de localidades que he recorrido por municipios diversos del área he detectado dependencia comercial en relación a centros comerciales menores; pero junto a esto, por lo general, la dependencia respecto de la ciudad de Puebla no disminuye, dada la variedad de la oferta, los precios más bajos que ahí se pueden obtener y otras razones. Considero que la preponderancia comercial de la ciudad de Puebla en la plataforma neovolcánica está fuera de discusión, hecho frente al cual, la afirmación de Longmate resulta totalmente errada: "el mercado de Tepeaca y el de Acatzingo son los 2 centros más importantes de intercambio económico regional en los Estados de Puebla y Tlaxcala" (11). Nutini (12) en un estudio sobre el área consigna la dependencia comercial de varias comunidades en relación a la ciudad de Puebla: "En Papalotla, Tlax., no hay mercado, se compra en Puebla o Zacatelco" -- (pág 54). En San Cosme Mazatecochco, Tlax. "La gente efectúa sus compras en Zacatelco y, a veces, en Puebla" (pág 62). En San Pablo del Monte, Tlax. "No hay mercado... mucha gente va a Puebla cada semana a hacer sus compras". (pág. 82). "La Resurrección Tepeitla, Pue., no tiene mercado y las compras se hacen en Puebla" (pág. 105). "La localidad de San Lucas Atzala, Pue., vende y compra en Calpan, Huejotzingo y Puebla" (pág, 132).

Debe aclararse que el trabajo de Nutini abarca en forma poco sistemática los aspectos de comercialización y solamente incluye a una muestra de comunidades estudiadas; sin embargo, si los mercados de Tepeaca y Acatzingo tuviesen la importancia que Longmate les atribuye, necesariamente tendrían que aparecer comunidades en el área, satelizadas por esos dos centros comerciales, hecho que no ocurre. Por el contrario, el poderío comercial de --

Puebla aparece reflejado y se percibe fácilmente desde áreas cer
canas y lejanas. En la obra de Nutini se menciona que de la mayor
ría de las comunidades que estudió emigra mano de obra, que va a
trabajar a Puebla, hecho que es, precisamente la comercialización,
la venta de la fuerza de trabajo.

- (1) Sistemas funcionales de intercambio urbano-rural de la región de Puebla-Tlaxcala. Erdman Gormsen. Comunicaciones 7. Fundación Alemana para la Investigación Científica, México, 1973. Pág. 148.
- (2) Op. cit. Pág. 147.
- (3) Se incluye al final de este trabajo.
- (4) Asimetría de la Huasteca. Hueljula-Tantoyuca Vol. I. Centro - Coordinador de la Región Huasteca. 1974. Ricardo Ferré D'Amaré. Y para Tepetzintla, Morayta asienta que "A pesar de su aislamiento geográfico y de su fuerte identidad indígena, Tepetzintla no es una comunidad que no participe de la economía nacional, sino que por el contrario aporta mano de obra de muy bajo costo a los centros de trabajo receptores de los emigrantes temporales disminuyendo así los costos de producción y acrecentando las ganancias de los patrones y a través de los sistemas de cargos canalizan hacia prestamistas, comerciantes y caciques un capital formado por las aportaciones hechas a los sistemas de cargo --- político y ceremonial. Nicho capital no va a ser distribuido en la comunidad sino que va a ser gastado en centros que ofrezcan los bienes y servicios que Tepetzintla no les puede brindar". (Análisis Socio-Económico de los Sistemas de Cargo de Tepetzintla, Puebla. Trabajo presentado a la XIII Mesa Redonda de Antropología e Historia. 1973).
- (5) Ver "Día de Muertos en Huauquechula". Próxima Publicación. Boletín INAH.
- (6) Introducción al Mercado Indígena. Alejandro D. Marroquín. Edición Mes Mimeográficas de la Sociedad de Alumnos de la Escuela Nacional de Antropología. México, 1965. Época II, nº 8, págs. 10 y 11.

- (7) La Economía de un Sistema de Mercados en México. Bronislaw Malinowsky y Julio de la Fuente. Acta Antropológica. Época 2, Vol. 1, N° 2, México, 1957. Pág, 69.
- (8) Op. cit., Pág, 19.
- (9) Marroquín, op. cit., Pág, 12.
- (10) Ibídem, Pág, 7.
- (11) El Sistema de Mercados de Tepeaca. Jack Longmate. Boletín del Instituto Nacional de Antropología e Historia. N° 6, época II, Julio-septiembre de 1973, Pág, 29.
- (12) Los Pueblos de Habla Nahuatl de la Región de Tlaxcala y Puebla. Instituto Nacional Indigenista. México, 1974.

BIBLIOGRAFIA

- 1947 Anales de Quauhtinchan. Historia Tolteca, Chichimeca.
México: Robledo.
- CORDERO Y TORRES, S. F.
Diccionario General de Puebla.
N.L. : N. E.
- JIMENEZ MORENO, WIGBERTO
1970 Historia de México.
México : E.C.L.A.S.A.
- KROPFINGER- Von KÜGELGEN, HELGA
1973 Problemas de Aculturación en la Iconología Franciscana de Tecamachalco. En "Comunicaciones" No. 7
México : F.A.P.I.C.
- LAS CASAS, Fray Bartolomé de
1967 Apologetica Historia Sumaria.
México : U.N.A.M.
- MARTINEZ MARTIN, CARLOS
1972 Santuarios y Peregrinaciones en el México Prehispánico. En "Religion en Mesoamerica"
México : S.M.A.H.
- MENDIETA, G.
1945 Historia Eclesiástica Indiana.
México : Chavez Hayhoe.

MOTOLINIA (Fray Toribio de Benevente)

1971 Memoriales.

México : Chávez Hayhoe.

NOLASCO Armas, Margarita

1970 Cauhtlancingo, un Pueblo de la Región de Cholula. En " Proyecto Cholula ".

México : I.N. A. H.

OLIVERA de V., Mercedes

1967 La familia en Tlaxcalancingo; Un Problema de Desorganización Social. En " Proyecto Cholula ".

México : I. N. A. H.

OLIVERA DE V., Mercedes.

1970 La importancia Religiosa en Cholula. En " Proyecto Cholula ".

México : I.N.A.H.

Periódico " NOVEDADES DE PUEBLA ". Puebla, Pue.

QUEZADA Ramírez, Noemí

1972 Alumbrados del Siglo XVII. Análisis de Casos. En " Religión en Mesoamérica ".

México : S.M.A.H.

ROJAS, Gabriel de

1927 Descripción de Cholula.

México : Revista Mexicana de Estudios Antropológicos. Vol. - 1

SERRANO Sánchez, Carlos.

1972 Un sitio de Entierros Ceremoniales en Cholula, Puebla. En " Religión en Mesoamérica ".

México : S.M.A. H.

SPECKER, Johann

1973

Algunos Aspectos de Aculturación Religiosa en
la Región Puebla-Tlaxcala. En " Comunicacio-
nes ", No. 7

México : F. A. P. I. C.

TORQUEMADA, Fray Juan de.

1969

Monarquía Indiana.

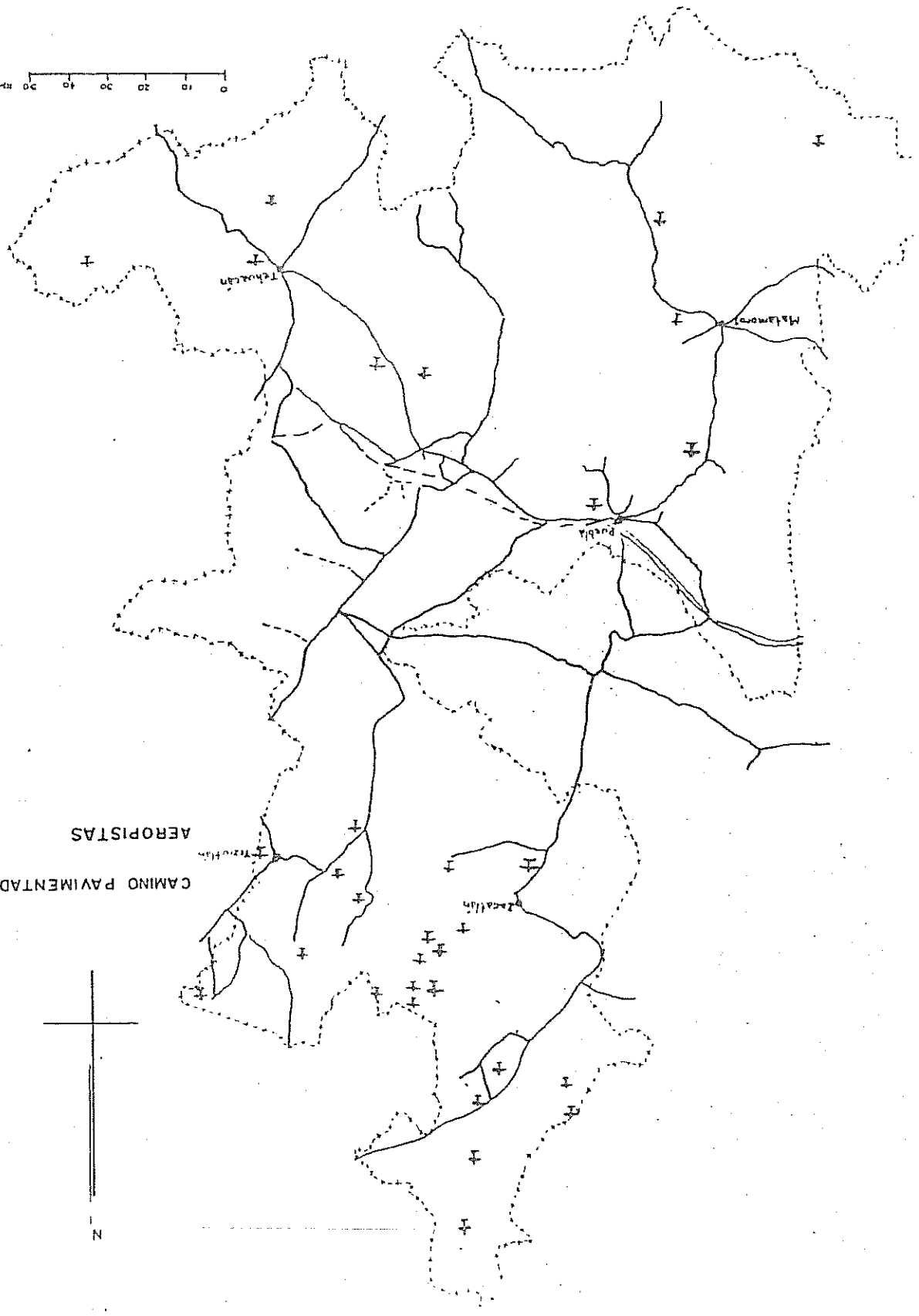
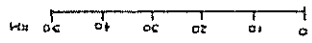
México : Chávez Hayhoe.

VETANCOURT, Agustín de

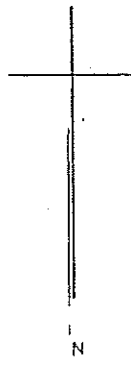
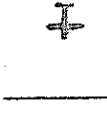
1870

Teatro Mexicano.

México : Autores Clásicos.



AEROPISTAS
CAMINO PAVIMENTADO



ESCALA DE SISTEMAS DE INTERCAMBIO RITUAL Y COMERCIAL EN LA PLATAFORMA NEVOLCANICA

	SISTEMA DE TRUEQUE	SISTEMA TRUEQUE - MONEDA	SISTEMA MONETARIO	SISTEMA MONOPOLICO	SISTEMA SOCIALIZANTE
MEDIOS DE CAMBIO	<p>Mercancía ↔ Mercancía</p> <p>Mercancía ↔ Trabajo</p> <p>Ayuda ↔ Ayuda</p> <p>Ayuda ↔ Especie</p>	<p>Mercancía ↔ Mercancía</p> <p>Mercancía ↔ Trabajo</p> <p>Mercancía ↔ Dinero</p> <p>Trabajo ↔ Dinero</p>	<p>Mercancía ↔ Dinero</p> <p>Trabajo ↔ Dinero</p>	<p>Medios abstractos: cheques, letras de cambio, sistemas crediticios de autofinanciamiento de ventas, etc.</p>	<p>Sistemas crediticios, controlados y escalonados (V. gr. en caña de azúcar).</p>
RELACIONES PRODUCTOR-CONSUMIDOR	<p>Productor ↔ Consumidor</p> <p>Productor ↔ Productor</p> <p>Tianguis de pequeñas dimensiones.</p>	<p>Productor ↔ Consumidor</p> <p>Productor ↔ Productor</p> <p>Tianguis, comercios filiales.</p> <p>Productor ↔ Comerciante</p> <p>Consumidor.</p>	<p>Productor ↔ Comerciante → Consumidor. Tianguis Cíclicos; Comercios y Mercados Filiales. En ciertos casos ya hay penetración de intermediarios y acaparadores.</p>	<p>Productor → Intermediario → Consumidor → Consumidor.</p> <p>Mercados y Comercios Filiales.</p> <p>Sistema de acaparamiento y distribución.</p>	<p>Productor → Distribuidor → Comerciante → Consumidor.</p>
RELACIONES DE SEQUITO-DEPENDENCIA	<p>Localidades pequeñas Rurales</p> <p>Opera en áreas exclusivamente Rurales.</p>	<p>Localidades Pequeñas y medianas</p> <p>Satelizadas.</p> <p>Opera en Áreas Rurales y Semi-urbanas.</p>	<p>Localidades centralizadoras con área de influencia mediana. Opera en áreas urbanas o rurales (de mayor movimiento)</p>	<p>Grandes Centros con extensas áreas de influencia. Parte de los grandes Centros-urbanos y abarca hasta localidades indígenas (rurales).</p>	<p>Dependencia de los grandes Centros Nacionales e Internacionales, pero mediante regulación Estatal. Opera en áreas rurales y urbanas.</p>
RELACION ACTIVIDAD-LESIÓN	<p>Producción de bienes tradicionales y comercialización por indígenas y mestizos.</p>	<p>Producción de bienes tradicionales y comerciales por mestizos e indígenas y comercialización por indígenas y mestizos.</p>	<p>Producción de bienes tradicionales y comerciales por mestizos y comercializados por mestizos y extranjeros.</p>	<p>Producción de bienes comerciales por indígenas y mestizos y comercializados por mestizos y extranjeros.</p>	<p>Producción de bienes comerciales por mestizos y comercializados por mestizos.</p>
DETERMINACION DEL VALOR DE LA MERCANCIA	<p>Determinismos culturales (tradicional, religiosos, apreciación de superioridad o inferioridad, etc.).</p> <p>Inelasticidad casi completa de la oferta y demanda.</p>	<p>Influencia de factores geográficos (heladas, pérdida de cosecha, aridez del suelo, etc.), de las comunicaciones construídas; de la penetración de acaparadores de los grandes centros.</p> <p>Inelasticidad de la oferta de productos agrícolas.</p> <p>Inelasticidad de la demanda de productos industriales.</p>	<p>Fijación de precios por sistema de monopolización en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción sobre cosecha • Compras adelantadas • Acumulación y especulación • Elusión de la ley de oferta y demanda • Inelasticidad a veces excesiva de la demanda interna. 	<p>Fijación de precios por sistemas de monopolización en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acaparamiento • Producción sobre cosecha • Compras adelantadas • Acumulación y especulación • Elusión de la ley de oferta y demanda • Inelasticidad a veces excesiva de la demanda interna. 	<p>Fijación de precios al productor en base a rendimientos.</p> <p>Fijación de precios al consumidor por decretos, que suelen implicar subsidios por parte del Estado.</p>
TIPO DE PRODUCTOS	<p>Oferta y demanda de bienes primarios poco comerciales (grano, caña, vana, etc.); terciarios de ayuda para cosecha, construcción de casas, etc.</p> <p>Intercambios sociorreligiosos en especie, ayuda y trabajo.</p> <p>Demanda limitada de productos terciarios industriales.</p>	<p>Oferta de bienes primarios de escasa y mediana comercialización (maíz, flores, etc.); secundarios y terciarios. Intercambios socioreligiosos. Demanda limitada de productos terciarios industriales; en aumento en ciertos renglones.</p>	<p>Oferta de bienes primarios, secundarios, y terciarios. Demanda de bienes primarios, secundarios y terciarios. Movimiento de mercancías de alta y media comercialización.</p>	<p>Oferta y demanda de productos primarios y secundarios de alta comercialización.</p>	<p>Oferta y demanda de bienes primarios y secundarios de alta comercialización.</p>
MAGNITUD DE LOS INTERCAMBIOS	<p>Escala reducida de transacciones comerciales.</p> <p>Intercambios socioreligiosos y de ayuda en grandes proporciones.</p>	<p>Aumento de transacciones comerciales y mejores proporciones de los intercambios socioreligiosos y de ayuda.</p>	<p>Altas dimensiones de los intercambios mercantiles, generalmente en aumento.</p>	<p>Las dimensiones mayores de los intercambios comerciales, a veces con contracciones.</p>	<p>Altas dimensiones de los intercambios comerciales de carácter regular y estable.</p>
MEDIOS DE TRANSPORTE PARA EL CAMBIO	<p>Chiquihuites, redes, tracción humana y animal.</p>	<p>Mucenas, paquetes de hojas, mallas, cestos, cajas de madera y cartón; tracción humana, animal y mecánica.</p>	<p>Empaques industriales, tracción mecánica y animal (poco usada esta última).</p>	<p>Bodegas, frigoríficos, tracción mecánica (vehículos, tractores, camionetas, ferrocarril, lanchas, etc.).</p>	<p>Bodegas, empaques industriales, tracción mecánica (vehículos, tractores, camionetas, ferrocarril).</p>